



[2ºA-D TECNOLOGÍA](#)

[Guía / 1º semestre](#)

[Aula Virtual o Presencial 2021](#)

[Abril-Mayo](#)

[Actividades / Tareas](#)

[Classroom](#)

mario.gonzalez@liceodehombres.cl

Logotipo: Forma gráfica que se le da nombre - empresa, industria, producto o servicio, con el fin de individualizarlo y diferenciarlos de otros nombres similares a través de características concretas de forma y color. Puede estar compuesto por todas las letras del nombre o por una contracción. El diseño de un logotipo, la tipografía (letras) pueden sufrir alteraciones formales para reforzar la individualización del nombre, incluso se llega a crear letras especiales.

Servicio:

Es un producto tecnológico que tiene como propósito satisfacer las necesidades de sus usuarios, a través de un satisfactor intangible o tangible no permanente

Empresa de servicio

Crear una empresa de servicio (Startup) con un nombre de fantasía adecuado y diseña un “logo” y completa la tabla para mayor claridad.

En pocas palabras, un **eslogan** es una frase (o dos) que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca. Estos pueden ser una parte importante de la identidad de su marca; piense en el “I’m lovin’ it” de McDonald o el “Just do it” de Nike.

Un jingle es un tema musical cantado o canción breve utilizada con fines publicitarios. Puede ser melódico o cualquier otro género musical, de modo que se consigue que la marca sea fácilmente recordada por las personas. [Wikipedia](#)

Nombre de la empresa de servicio

Actividad

Ubicación tipo MAPS

Dirección electrónica

Slogan o Jingle

Nombre de la empresa de servicio	Actividad	Ubicación tipo MAPS	Dirección electrónica	Slogan o Jingle

Nombre de la empresa de servicio

Actividad

Ubicación tipo MAPS

Dirección electrónica

Slogan o Jingle

2

--	--	--	--	--

Nombre de la empresa de servicio

Actividad

Ubicación tipo MAPS

Dirección electrónica

Slogan o Jingle

3

--	--	--	--	--



Uber Eats

Logotipo: Es un diseño de una marca de fantasía con letras



Imagotipo: Es la suma de un logotipo y un icono



Isotipo: Es una marca representada únicamente por un icono, ya que es tan conocida que no necesita de mas.



Isologotipo: En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

1

URL del video

<https://youtu.be/kmCpB8Xqo9g>

¿Qué es un servicio?

<https://youtu.be/GfEhN93DfHI>

Producto y servicio (definición y diferencias)

Nombre
Curso