

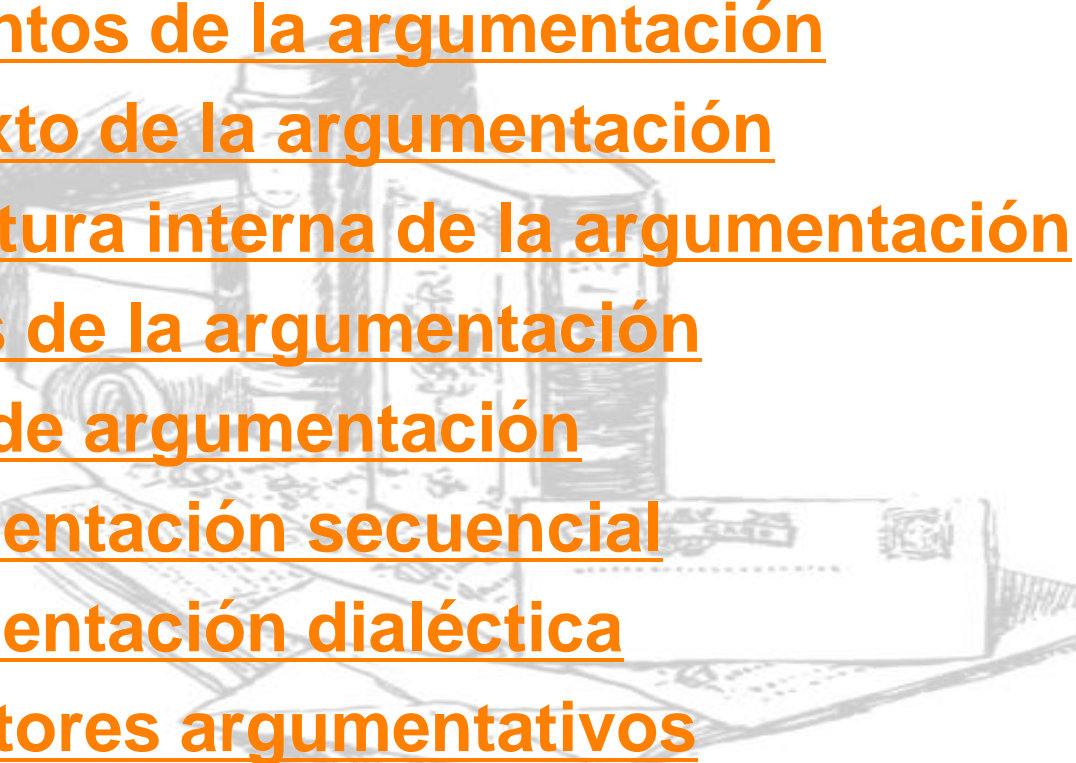


Elementos, formas y situaciones de la argumentación

NM3 (3° medio)

Lengua Castellana y Comunicación
Comunicación oral argumentativa

ÍNDICE

- Qué es la argumentación
 - Elementos de la argumentación
 - Contexto de la argumentación
 - Estructura interna de la argumentación
 - Etapas de la argumentación
 - Tipos de argumentación
 - Argumentación secuencial
 - Argumentación dialéctica
 - Conectores argumentativos
- 

Qué es la argumentación



Cada vez que queremos hacer valer nuestras opiniones y juicios acerca de un tema determinado, por ejemplo, la calidad de una película frente a otra, debemos agregar a nuestros puntos de vista **buenas razones** con las que seamos capaces de convencer a nuestros/as interlocutores/as de nuestra posición frente al tema en discusión. Tales razones son la base de nuestra argumentación y, dependiendo de su consistencia, lograremos o no convencer a alguien de que nuestra opinión es válida.

Elementos de la argumentación

Toda argumentación se da en un **marco general** o distintos parámetros relacionados con la situación comunicativa. El marco general está formado por una **modalidad**, un **tema**, **participantes**, etc.

La MODALIDAD

de la argumentación puede ser oral o escrita y espontánea (comprar cabritas en vez de galletas antes de entrar al cine) o preparada (argumentar frente al curso sobre las desventajas de levantar un proyecto minero en la zona de Pascua Lama).

EL TEMA,

aquello sobre lo que argumentamos, debe ser debatible, presentar cierto grado de polémica que permita la confrontación de opiniones.

Los PERSONAJES

de la argumentación son el emisor y el receptor. El emisor es quien está encargado de la argumentación y quien busca convencer al receptor. Este último puede ser un interlocutor que dialoga con el emisor en forma directa, intercambiando permanentemente sus roles. Sin embargo, el receptor también puede ser una audiencia o grupo grande de personas, quienes asumen un papel menos activo durante la comunicación.

Contexto de la argumentación



Los factores contextuales que pueden incidir en una situación comunicativa argumentativa, son muchos y dependen de cada circunstancia concreta. Los más comunes son:

- Las características del lugar en que se efectúa una argumentación oral, por ejemplo, la sala de clases, en la oficina del director del colegio.
- El grado de formalidad de la situación. No es lo mismo defender un punto de vista frente a nuestros amigos que frente a nuestros padres.
- El tiempo con el que se cuenta para argumentar a favor de una idea. Por ejemplo, si estamos en un debate competitivo, nuestros tiempos de argumentación están estrictamente delimitados y el moderador del debate nos indica cuando el tiempo que tenemos se nos ha acabado.

Estructura interna de la argumentación

La estructura interna de una argumentación está constituida por distintas partes del argumento. Estas son: la tesis, las bases, la garantía y el respaldo.

La TESIS es una opinión sostenida por alguien y que sirve de punto de partida o de llegada de un argumento. Consiste en una afirmación de carácter polémico que se plantea públicamente y que se pretende que alcance aceptación general. La fórmula general para el planteamiento de una tesis es a través de una oración declarativa con verbo conjugado en modo indicativo. Ejemplo de tesis son los siguientes enunciados: *Internet es el mejor canal y medio de comunicación que ha inventado el hombre; el fútbol es un deporte esencialmente masculino; ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa.*

Las BASES son aquellas razones, hechos o datos que se entregan para apoyar la tesis. Por ejemplo, una base para apoyar la tesis de que ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa es que junto con conocer esa hermosa zona del país, se fomenta el turismo nacional.

Estructura interna de la argumentación

Las GARANTÍAS

son el vínculo que une las bases con la tesis, es decir, refleja la pertinencia de esa base para esa tesis. Por ejemplo, para garantizar la argumentación de que ir de vacaciones al sur de Chile fomenta el turismo nacional, se puede esgrimir que en la medida en que invirtamos el dinero destinado para las vacaciones de verano en lugares turísticos nacionales, quienes se encargan de preparar la infraestructura que acoge a los visitantes temporales, tendrán mayores recursos económicos para implementar más y mejores instalaciones destinadas a la atracción, diversión y comodidad de los turistas nacionales e internacionales.

EL RESPALDO,

por último, corresponde a un cuerpo de información general que apoya la garantía. En el caso de la argumentación que venimos siguiendo, podemos ofrecer como garantía la información que el SERNATUR entrega con respecto a la inyección de recursos para mejorar la infraestructura hotelera en el sur de Chile, en respuesta al importante incremento de visitantes nacionales e internacionales que se ha dado en esa zona durante la última década.

Etapas de la argumentación

Como el texto expositivo, el discurso argumentativo presenta las etapas clásicas de introducción, desarrollo y conclusión.

INTRODUCCIÓN

por lo general en esta parte del discurso argumentativo se plantea el tema y, a veces, también la tesis.

DESARROLLO

aquí se despliega el cuerpo argumentativo, es decir, las razones, bases, garantías y respaldos que apoyan la tesis.

CONCLUSIÓN

es aquella etapa en que se resume lo planteado con anterioridad respecto al tema y también puede volver a presentarse la tesis.

Tipos de argumentación

Es una situación cotidiana que en conversaciones entre amigos/as, compañeros/as y en nuestro hogar argumentemos con otros para defender nuestras posiciones: por ejemplo, que es mucho más entretenido comunicarnos a través del messenger que por teléfono, que es importante organizar un viaje a la playa antes de salir de clases, que Chile va a ir al mundial en 2010. Y cada vez que argumentamos tenemos como objetivo ***“persuadir o convencer al auditorio sobre la conveniencia, utilidad o justeza de una idea, hecho o interpretación de la realidad”***.

La afirmación anterior es especialmente relevante en los textos escritos, pues en esta situación comunicativa, ***el emisor del discurso no puede estar presente para adecuar sus razones y modificar la organización del discurso de acuerdo al flujo de la discusión***. En el caso de los textos escritos, aunque no exclusivamente en ellos, existen dos tipos de argumentación:

- **Argumentación secuencial**
- **Argumentación dialéctica**

Argumentación secuencial

Este tipo de argumentación consiste en la acumulación de argumentos a favor de una tesis. El texto suele empezar presentando la tesis del autor o autora, es decir, planteando su punto de vista respecto de un tema. Luego, en el desarrollo del discurso, la tesis es apoyada a través de una suma de elementos probatorios o argumentos. La secuencia de argumentos puede tener un desarrollo deductivo o bien uno inductivo.

Deductivo

Se presenta el tema que permite el planteamiento de la tesis y luego esta se apoya en las demostraciones que la argumentan.

Inductivo

En este caso se presenta el tema, luego las demostraciones que apoyarán la tesis planteada hacia el final del desarrollo del texto.

El texto queda dividido en la tesis y varias fases argumentativas, cada una de las cuales contiene un argumento diferente bien desarrollado. Es importante saber que cada una de tales secciones como las bases, garantías y respaldos, puede ser introducida con un conector textual diferente.

Argumentación dialéctica

Comparada con la argumentación secuencial, la dialéctica es más compleja, en el sentido de que, además de presentar y defender una o varias tesis, también plantea una o más contratesis defendidas por los que no son partidarios del punto de vista que se intenta justificar en el proceso argumentativo.

Si bien el recurso de la contratesis implica la exposición de argumentos que favorezcan tanto a la tesis como a la contratesis, asumiendo una postura crítica respecto al propio planteamiento, el objetivo final es lograr refutar la contratesis por medio de argumentos que la invaliden y que a su vez fortalezcan la tesis central planteada por el autor o autora del texto.

Conectores argumentativos

Ejemplos de conectores argumentativos

Introducen tesis:

“Por consiguiente...” “Por tanto...” “Por eso...” “Así pues...” “He aquí que...” “Por lo cual puede sostenerse que...” “Se sigue que...”

Introducen bases:

“Puesto que...” “Ya que...” “Porque...” “Considerando que...” “Dado que...” “Partiendo del hecho que...” “La prueba es que...”

Introducen garantías:

“A partir de...” “Y eso porque...” “Dado que...” “Porque...” “Dice que...”

Introducen respaldos:

“Según...” “Como dice...” “Porque...”

Fuente de esta presentación

Rubí Carreño, Gloria Páez, Danilo Santos, Guillermo Soto, Claudia Vera: Lengua Castellana y Comunicación, 3° medio, Mare Nostrum.